

实践杂志社
2021年度决算公开报告

目录

第一部分 部门基本情况

- 一、主要职能职责
- 二、部门机构设置及决算单位构成情况

第二部分 2021年度部门决算情况说明

- 一、关于2021年度预算执行情况分析
- 二、关于2021年度决算情况说明
 - （一）关于收支情况总体说明
 - （二）关于2021年度收入决算情况说明
 - （三）关于2021年度支出决算情况说明
 - （四）关于2021年度财政拨款收入支出决算总体情况说明
 - （五）关于2021年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
 - （六）关于2021年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
 - （七）关于2021年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
 - 1、财政拨款“三公”经费支出决算总体情况说明

2、财政拨款“三公”经费支出决算具体情况说明

(八) 关于2021年度政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

(九) 关于2021年度国有资本经营预算支出决算情况说明

(十) 关于2021年度项目支出决算情况说明

(十一) 政府采购支出情况

(十二) 机关运行经费支出情况

(十三) 国有资产占用情况

三、预算绩效评价工作开展情况

(一) 预算绩效管理工作开展情况

(二) 部门决算中项目绩效自评结果

(三) 部门评价项目绩效评价结果

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 部门决算公开表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、项目收入支出决算表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分 部门基本情况

一、主要职能职责

实践杂志社是中共内蒙古自治区委员会直属的正厅级事业单位。杂志社坚持围绕中心、服务大局，充分运用《实践》期刊、网站、学习强国内蒙古学习平台等宣传渠道，推进传播形式和语态创新，打造高传播力传播端，发挥党刊宣传引领作用，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二、部门机构设置及决算单位构成情况

1. 根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室、总编室、第一编辑部、第二编辑部、专刊部、学习强国内蒙古学习平台服务中心、融媒体产品制作传播部、网络运维部、通联部、党群工作部和离退休人员工作处。本部门无下属单位。

2. 从决算单位构成看，纳入本部门2021年度部门汇总决算编制范围的预算单位共计1家，详细情况见表：

序号	单位名称
1	实践杂志社部门（本级）

第二部分 2021年度部门决算情况说明

一、关于2021年度预算执行情况分析

2021年度收入、支出决算总计2,963.96万元。与年初预

算相比，收、支总计减少192.90万元，减少6.11%，变动原因：受疫情等因素影响，差旅费、培训费、会议费三项实际支出较年初预算减少140余万元。部门严格把控包含“三公”经费在内的一般性支出，公务用车运行维护费、公务接待费、物业管理费等支出较年初预算减少50余万元。

2021年度财政拨款收入、支出决算总计1,908.00万元。与年初预算相比，收、支总计增加756.72万元，增长65.73%，变动原因：中途追加“学习强国”内蒙古学习平台运营经费200万元、内蒙古文明网承办项目经费100万元、《中心组学习》《内蒙古宣传思想文化工作》（蒙汉文版）刊物编辑出版发行项目80万元、新时代文明实践指挥调度平台运营项目130万元、“学习强国”内蒙古学习平台稿件终审签发办公室及使用专线项目235万元、脱贫攻坚主题图书经费项目46.73万元及去世人员抚恤金8.8万元。年末办公新址维修项目退回剩余资金22.66万元、电子公文系统升级改造项目退回剩余资金21.14万元。

二、关于2021年度决算情况说明

（一）关于收支情况总体说明

本部门2021年度收入总计2,963.96万元，其中：本年收入合计3,078.88万元，使用非财政拨款结余0.00万元，年初结转和结余-114.92万元；支出总计2,963.96万元，其

中：结余分配0.00万元，年末结转和结余-396.97万元。与2020年度相比，收入支出总计减少891.63万元，下降23.13%，主要原因：一是2021年减少《实践》融媒体中心建设项目1227.9万元、减少脱贫攻坚宣传项目24万元、减少新中国成立70周年宣传报道项目0.47万元；二是2021年脱贫攻坚主题图书出版经费、蒙文刊物业务补助、电子公文系统改造升级项目较2020年合计减少98.65万元；三是2021年新增“学习强国”内蒙古学习平台稿件终审签发办公室及使用专线项目235万元、“学习强国”内蒙古学习平台运营经费200万元、办公新址维修费用124.34万元、新时代文明实践指挥调度平台运营项目130万元、“草原英才”项目5万元；四是2021年财政拨款收入用于基本支出方面总体较2020年增加8.27万元；五是2021年单位由增值税小规模纳税人变更为增值税一般纳税人，采取价税分离记账模式，导致账面经营收入较2020年减少485.06万元；六是2021年年初结转和结余为-114.92万元，2020年为-356.76万元，赤字数减少241.84万元。

综上，与2020年相比，2021年财政拨款收入减少648.41万元，经营收入减少485.06万元，年初结转和结余赤字数减少241.84万元，收入总计减少891.63万元。

（二）关于2021年度收入决算情况说明

本部门2021年度收入合计3,078.88万元，其中：财政拨

款收入1,908.00万元，占61.97%；经营收入1,170.88万元，占38.03%。

（三）关于2021年度支出决算情况说明

本部门2021年度支出合计3,360.93万元，其中：基本支出93.60万元，占2.78%；项目支出1,814.40万元，占53.99%；经营支出1,452.93万元，占43.23%。

（四）关于2021年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

本部门2021年度财政拨款收入总计1,908.00万元，其中：年初结转和结余0.00万元；支出总计1,908.00万元，其中：年末结转和结余0.00万元。与2020年度相比，收入支出总计减少683.65万元，下降26.38%。主要原因：一是2021年减少《实践》融媒体中心建设项目1227.9万元、减少脱贫攻坚宣传项目24万元、减少新中国成立70周年宣传报道项目0.47万元；二是2021年脱贫攻坚主题图书出版经费、蒙文刊物业务补助、电子公文系统改造升级项目较2020年合计减少98.65万元；三是2021年新增“学习强国”内蒙古学习平台稿件终审签发办公室及使用专线项目235万元、“学习强国”内蒙古学习平台运营经费200万元、办公新址维修费用124.34万元、新时代文明实践指挥调度平台运营项目130万元、“草原英才”项目5万元；四是2021年

财政拨款收入用于基本支出方面总体较2020年增加8.27万元；五是2020年支出中包含上年结转结余资金35.24万元。

（五）关于2021年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2021年度一般公共预算财政拨款支出合计1,908.00万元，其中：基本支出93.60万元，占4.91%；项目支出1,814.40万元，占95.09%。

一般公共预算财政拨款支出1,908.00万元。与年初预算相比，增加756.72万元，增长65.73%，变动原因：中途追加“学习强国”内蒙古学习平台运营经费200万元、内蒙古文明网承办项目经费100万元、《中心组学习》《内蒙古宣传思想文化工作》（蒙汉文版）刊物编辑出版发行项目80万元、新时代文明实践指挥调度平台运营项目130万元、“学习强国”内蒙古学习平台稿件终审签发办公室及使用专线项目235万元、脱贫攻坚主题图书经费项目46.73万元及去世人员抚恤金8.8万元。年末办公新址维修项目退回剩余资金22.66万元、电子公文系统升级改造项目退回剩余资金21.14万元。

其中：

（一）一般公共服务支出（类）

1. 其他共产党事务支出（款）其他共产党事务支出

（项）。年初预算无预算，决算支出200万元。决算数与年初预算数的差异原因：根据工作需要，中途追加“学习强国”内蒙古学习平台运营经费200万元。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）

1. 其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算1071.79万元，决算支出1619.71万元，完成年初预算的151.12%。决算数与年初预算数的差异原因：中途追加内蒙古文明网承办项目经费100万元、《中心组学习》《内蒙古宣传思想文化工作》（蒙汉文版）刊物编辑出版发行项目80万元、新时代文明实践指挥调度平台运营项目130万元、“学习强国”内蒙古学习平台稿件终审签发办公室及使用专线项目235万元、脱贫攻坚主题图书经费项目46.73万元。年末办公新址维修项目退回剩余资金22.66万元、电子公文系统升级改造项目退回剩余资金21.14万元。

（三）社会保障和就业支出（类）

1. 行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算79.48万元，决算支出79.48万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数无差异。

2. 行政事业单位养老支出（款）死亡抚恤（项）。年

初预算无预算，决算支出8.8万元。决算数与年初预算数的差异原因：根据实际发生情况中途追加相关经费。

（六）关于2021年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门2021年度一般公共预算财政拨款基本支出93.60万元，其中：人员经费93.60万元，主要包括：退休人员津补贴、死亡抚恤金等，较上年减少24.78万元，主要原因是：死亡抚恤金较上年减少51.24万元，退休人员津补贴较上年增加26.14万元，遗属补贴比上年增加0.31万元；公用经费0.00万元，较上年减少2.19万元，主要原因是：上年拨付2.19万元离退休人员公用经费，但本年自治区财政未给拨付。

（七）关于2021年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1. 财政拨款“三公”经费支出决算总体情况说明

本部门2021年度财政拨款“三公”经费预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，完成预算的0.00%，其中：因公出国（境）费预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，完成预算的0.00%；公务用车购置及运行维护费预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，完成预算的0.00%；公务接待费

预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，完成预算的0.00%。我部门2021年度财政拨款“三公”经费支出决算与预算均为0，主要原因：我部门为公益二类事业单位，“三公”经费用自有资金支付，未使用财政拨款。

2. 财政拨款“三公”经费支出决算具体情况说明

本部门2021年度财政拨款“三公”经费支出0.00万元，因公出国（境）费支出0.00万元，占“三公”经费支出的0.00%；公务用车购置及运行维护费支出0.00万元，占0.00%；公务接待费支出0.00万元，占0.00%。具体情况如下：

因公出国（境）费支出0.00万元。全年因公出国（境）团组0个，累计0人次。较上年增加0.00万元，主要原因是：我部门为公益二类事业单位，“三公”经费用自有资金支付，未使用财政拨款。

公务用车购置及运行维护费支出0.00万元。其中：公务用车购置支出0.00万元，车均购置费0.00万元，公务用车购置支出较上年增加0.00万元，主要原因是：我部门为公益二类事业单位，“三公”经费用自有资金支付，未使用财政拨款。公务用车运行维护费支出0.00万元，车均运维费0.00万元，公务用车运行维护费支出较上年增加0.00万元，主要原因是：我部门为公益二类事业单位，“三公”

经费用自有资金支付，未使用财政拨款。公务用车保有量为8辆。

公务接待费支出0.00万元。其中：国内公务接待费0.00万元，接待0批次，共接待0人次。国（境）外接待费0.00万元，接待0批次，共接待0人次。公务接待费支出较上年增加0.00万元，主要原因是：我部门为公益二类事业单位，“三公”经费用自有资金支付，未使用财政拨款。

（八）关于2021年度政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2021年度政府性基金预算收入决算0.00万元。与上年相比，增加0.00万元，增长0.00%；支出决算0.00万元。与上年相比，增加0.00万元，增长0.00%。政府性基金预算支出决算表为空表，本年无政府性基金预算拨款支出。

（九）关于2021年度国有资本经营预算支出决算情况说明

2021年度国有资本经营预算收入决算0.00万元，与上年相比，与上年相比，增加0.00万元，增长0.00%；支出决算0.00万元。与上年相比，增加0.00万元，增长0.00%。国有资本经营预算支出决算表为空表，本年无国有资本经营预算拨款支出。

（十）关于2021年度项目支出决算情况说明

2021年，部门预算安排项目6个，实施项目12个，完成项目12个，项目支出总金额1,814.40万元。财政本年拨款金额1,814.40万元，财政拨款结转结余0.00万元，其他资金结转结余0.00万元。

（十一）政府采购支出情况

本部门2021年度政府采购支出合计1,244.20万元，其中：政府采购货物支出106.31万元，比2020年减少467.50万元，降低81.47%，主要原因是：2020年开展《实践》融媒体中心建设工作，项目建设相关政府采购货物支出较多；政府采购工程支出146.23万元，比2020年减少61.32万元，降低29.55%，主要原因是：2020年开展《实践》融媒体中心建设工作，项目建设相关政府采购工程支出较多；政府采购服务支出991.66万元，比2020年增加290.34万元，增长41.40%，主要原因是：2021年我部门承担新时代文明实践指挥调度平台等相关工作量增加，与此同时，劳务外包项目招标金额等较上年有所增长。授予中小企业合同金额1,095.40万元，占政府采购支出合同总额的88.04%。其中：授予小微企业合同金额276.45万元，占政府采购支出合同总额的22.22%。

（十二）机关运行经费支出情况

本部门2021年度机关运行经费支出0.00万元，比2020年增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是：我部门为公益二类事业单位，机关运行经费用自有资金支付，未使用财政拨款。

（十三）国有资产占用情况

截至2021年12月31日，本部门共有车辆8辆，其中，副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车2辆、机要通信用车1辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车1辆、其他用车4辆；单位价值50万元以上通用设备2台（套），主要是两辆越野车，用于开展采访和发行等业务工作，比2020年增加2.00台（套），主要原因是：之前在统计单位价值50万元以上通用设备时，未将两辆越野车纳入统计范围，本次予以纠正。上述两台越野车主要用于开展采访和发行等业务工作；单位价值100万元以上专用设备0台（套），比2020年增加0.00台（套）。

三、预算绩效评价工作开展情况

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对2021年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目0个，二级项目12个，共涉及资金1814.40万元，占一般公共预算

项目支出总额的100%。

组织对“学习强国”内蒙古学习平台运营经费项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出200万元。并委托相关第三方机构对“学习强国”内蒙古学习运营经费项目开展绩效评价。从评价情况来看，该项目运用规定的指标体系及评分标准，通过资料收集与整理、数据采集与分析、细致沟通与确认等工作程序开展了本项目绩效评价工作，评价得分为96.50分、绩效评级为“优”。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

我部门今年在部门决算公开中反映上年结转盘活存量-脱贫攻坚主题图书出项目、定向补助项目、承办《中心组学习》《内蒙古宣传思想文化工作》《内蒙古宣传》办刊业务项目、《实践》党刊业务补助项目、内蒙古文明网业务项目等5个一般公共预算项目的绩效自评结果。

1. 上年结转盘活存量-脱贫攻坚主题图书出项目 自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分91.76分。全年预算数为52.28万元，执行数为46.73万元，完成预算的89.38%。项目绩效目标完成情况如下：

产出指标完成情况：

（1）数量指标：精装册数，目标值等于1000.0册，实际完成1000册，分值6，得分6；平装册数，目标值等于

19000.0册，实际完成19000册，分值6，得分6。

（2）质量指标：编校质量，目标值小于等于0.01%，实际完成0.01%，分值6，得分6；印刷质量，目标值优等级，实际完成优等级，分值6，得分6。

（3）时效指标：编辑时间，目标值等于2.0月，实际完成2月，分值6，得分6；出版时间，目标值等于1.0月，实际完成1月，分值6，得分6。

（4）成本指标：稿酬成本，目标值小于等于49.0万，实际完成47.73万，分值7，得分6.82；会议成本，目标值小于等于3.15万，实际完成0万，分值7，得分0。

效益指标完成情况：

（1）经济效益：售卖册数，目标值小于1000.0册，实际完成1000册，分值5，得分5。

（2）社会效益：读者数量，目标值等于100.0万人，实际完成100万人，分值10，得分10。

（3）生态效益：绿色印刷，目标值优等级，实际完成优等级，分值5，得分5。

（4）可持续影响：留史存鉴，目标值等于长期年，实际完成100年，分值10，得分10。

满意度指标完成情况：

（1）服务对象满意度：读者反馈，目标值优等级，实际完成优等级，分值10，得分10。

发现的主要问题及原因：指标设置合理性不明，原因是对项目绩效评价工作认识依然有所欠缺。

下一步改进措施：加强有关项目绩效方面培训，强化对项目绩效评价认识。

2. 定向补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。全年预算数为551万元，执行数为551万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况如下：

产出指标完成情况：

（1）数量指标：工资发放人数，目标值大于60人，实际完成67人，分值10，得分10。

（2）质量指标：工资发放误差率，目标值小于等于5%，实际完成0%，分值15，得分15。

（3）时效指标：工资发放及时率，目标值大于90%，实际完成100%，分值15，得分15。

（4）成本指标：基本工资支付成本，目标值大于551万，实际完成551万，分值10，得分10。

效益指标完成情况：

（1）社会效益指标：发挥党刊理论宣传、实践指导等

功能，目标值高中低其他，实际完成高其他，分值15，得分15。

（2）可持续影响指标：确保单位持续正常运转，目标值优良中低差其他，实际完成优其他，分值15，得分15。

满意度指标完成情况：

（1）服务对象满意度指标：工资接收人满意度，目标值大于80%，实际完成80%，分值10，得分10。

发现的主要问题及原因：指标设置不够标准化，项目绩效目标分解不够细化、匹配度不够强，主要原因为对预算绩效评价工作研究不深。

下一步改进措施：对涉及的业务仔细研究，使指标设置更合理，与业务高度匹配，更能有效反应项目执行情况。

3. 承办《中心组学习》《内蒙古宣传思想文化工作》

《内蒙古宣传》办刊业务项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分90分。全年预算数为80万元，执行数为80万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况如下：

产出指标完成情况：

（1）数量指标：出版《中心组学习》，目标值等于12期，实际完成12期，分值10，得分10；出版《内蒙古宣传思想文化》，目标值等于6期，实际完成6期，分值5，得分

5；出版《内蒙古宣传》，目标值等于6期，实际完成6期，分值5，得分5。

（2）质量指标：刊发稿件质量合格率，目标值大于等于90.0%，实际完成100%，分值5，得分5；刊物印刷质量合格率，目标值大于等于90.0%，实际完成100%，分值5，得分5。

（3）时效指标：稿件错误修改及时率，目标值大于等于90.0%，实际完成100%，分值5，得分5；刊物出版及时率，目标值大于等于90.0%，实际完成90%，分值5，得分5。

（4）成本指标：差旅、邮电、印刷等办公费用，目标值等于50万元，实际完成50万元，分值5，得分5；翻译、劳务等人员费用，目标值等于30万元，实际完成30万元，分值5，得分5。

效益指标完成情况：

（1）社会效益：宣贯政策知晓率，目标值大于等于60.0%，实际完成100%，分值10，得分10；刊物覆盖率，目标值大于等于60.0%，实际完成90%，分值10，得分10；刊物影响率，目标值大于等于60.0%，实际完成90%，分值10，得分10。

满意度指标完成情况：

（1）服务对象满意度：刊物读者满意度，目标值大于等于80.0%，实际完成100%，分值10，得分10。

发现的主要问题及原因：没有设立经济效益、生态效益等指标。指标设置不够标准化，项目绩效目标分解不够细化、匹配度不够强。原因是对项目绩效评价认识依然有所欠缺。

下一步改进措施：加强有关项目绩效方面培训，强化对项目绩效评价认识。

4. 《实践》党刊业务补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。全年预算数为199万元，执行数为199万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况如下：

产出指标完成情况：

（1）数量指标：出版书籍（报刊、杂志）数量，目标值大于等于90000册/期，实际完成130000册/期，分值10，得分10；发布宣传稿件数量，目标值大于等于300个，实际完成300个，分值10，得分10。

（2）质量指标：刊发稿件质量合格率，目标值大于等于90%，实际完成90%，分值10，得分10。

（3）时效指标：舆情及时处置率，目标值大于等于90%，实际完成90%，分值10，得分10。

(4) 成本指标：刊物印刷成本，目标值小于等于5元，实际完成3元，分值10，得分10。

效益指标完成情况：

(1) 社会效益指标：宣贯政策知晓率，目标值大于等于90%，实际完成90%，分值10，得分10；主流媒体报道次数，目标值大于等于10次，实际完成10次，分值10，得分10。

(2) 可持续影响指标：增强刊物可读性，扩大覆盖面和影响力，目标值优良中低差其他，实际完成优其他，分值10，得分10。

满意度指标完成情况：

(1) 服务对象满意度指标：刊物读者满意度，目标值大于等于80%，实际完成85%，分值10，得分10。

发现的主要问题及原因：资金管理效率较低，影响了资金的利用和增值。原因是绩效考核制度不够科学合理。

下一步改进措施：为了促进单位的健康发展，要不断深化绩效改革，建立完善的绩效考评机制，抓好绩效管理制度的落实。

5. 内蒙古文明网业务项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。全年预算数为100万元，执行数为100万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情

况如下：

产出指标完成情况：

（1）数量指标：内蒙古文明网发稿，目标值大于4842.0篇，实际完成5366篇，分值10，得分10；“文明内蒙古”微信公众号发稿，目标值大于1076.0篇，实际完成1385篇，分值10，得分10。

（2）质量指标：内蒙古文明网稿件质量合格率，目标值大于等于90.0%，实际完成93%，分值5，得分5；“文明内蒙古”微信公众号稿件质量合格率，目标值大于等于90.0%，实际完成91%，分值5，得分5。

（3）时效指标：稿件错误修改及时率，目标值大于等于90.0%，实际完成92%，分值5，得分5；稿件发布及时率，目标值大于等于90.0%，实际完成98%，分值5，得分5。

（4）成本指标：劳务成本、产品制作、稿费，目标值等于97.0万元，实际完成97万元，分值5，得分5；差旅费，目标值等于3.0万元，实际完成3万元，分值5，得分5。

效益指标完成情况：

（1）社会效益：宣贯政策知晓率，目标值大于等于60.0%，实际完成65%，分值10，得分10；粉丝覆盖率，目

标值大于等于60.0%，实际完成70%，分值10，得分10；平台影响率，目标值大于等于60.0%，实际完成80%，分值10，得分10。

满意度指标完成情况：

（1）服务对象满意度：粉丝读者满意度，目标值大于等于80.0%，实际完成82%，分值10，得分10。

发现的主要问题及原因：没有设立经济效益、生态效益等指标。指标设置不够标准化，项目绩效目标分解不够细化、匹配度不够强。原因是对项目绩效评价工作认识研究不够深。

下一步改进措施：加强有关项目绩效方面培训，强化对项目绩效评价认识。

项目支出绩效自评表(2022年度)

项目名称		上年结转盘活存量-脱贫攻坚主题图书出版经费									
主管部门		实践杂志社部门					实施单位		实践杂志社		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	52.28	52.28		46.73		10	89.38	8.94	
		其中:财政拨款	52.28	0.00		0.00		——	0	——	
		上年结转资金	0.00	52.28		46.73		——	89.38	——	
		其他资金	0.00	0.00		0.00		——	0	——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		宣传内蒙古、分享内蒙古减贫经验,贡献脱贫攻坚的“内蒙古样本”,引导全区各族人民更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,守望相助、团结奋斗,锐意进取、乘势而上,为推进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接,为实现全面乡村振兴进一步提升信心、凝聚力量。					2021年1月1日—2月1日书籍排版 2021年2月1日—4月1日书籍审核 2021年4月1日—6月1日书籍校对 2021年6月1日—6月20日印刷、邮发				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	精装册数	正向	等于	1000.0	1000	册	6	6	
			平装册数	正向	等于	19000.0	19000	册	6	6	
		质量指标	编校质量	正向	小于等于	0.01	0.01	%	6	6	
			印刷质量	定性		优	优	等级	6	6	
		时效指标	编辑时间	正向	等于	2.0	2	月	6	6	
			出版时间	正向	等于	1.0	1	月	6	6	
		成本指标	稿酬成本	正向	小于等于	49.0	47.73	万	7	6.82	本着例行节俭,压缩一定的成本。
			会议成本	正向	小于等于	3.15	0	万	7	0	因疫情原因会议取消。
	效益指标	经济效益	售卖册数	正向	小于	1000.0	1000	册	5	5	
		社会效益	读者数量	正向	等于	100.0	100	万人	10	10	
		生态效益	绿色印刷	定性		优	优	等级	5	5	
		可持续影响	留史存鉴	正向	等于	长期	100	年	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	读者反馈	定性		优	优	等级	10	10	
总分									100	91.76	

项目支出绩效自评表(2022年度)

项目名称		定项补助									
主管部门		实践杂志社部门					实施单位		实践杂志社		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分
		年度资金总额	551.00	551.00		551.00		10	100.00		10
		其中：财政拨款	551.00	551.00		551.00		—	100.00		—
		上年结转资金	0.00	0.00		0.00		—	0		—
		其他资金	0.00	0.00		0.00		—	0		—
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		通过财政定项补助项目形式，保障我单位在编人员基本工资的发放，进而确保单位正常运转，保障刊物发行等业务工作顺利开展。					定项补助主要为保障我单位在职人员基本工资性支出性质的专项经费，2021年已全部按时发放到位，各项绩效目标完成情况良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	工资发放人数	正向	大于	60	67	人	10	10	
		质量指标	工资发放误差率	反向	小于等于	5	0	%	15	15	
		时效指标	工资发放及时率	正向	大于	90	100	%	15	15	
		成本指标	基本工资支付成本	正向	大于	551	551	万	10	10	
	效益指标	社会效益指标	发挥党刊理论宣传、实践指导等功能	定性		高中低	高	其他	15	15	
		可持续影响指标	确保单位持续正常运转	定性		优良中低差	优	其他	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工资接收人满意度	正向	大于	80	80	%	10	10	
总分									100	100	

项目支出绩效自评表(2022年度)

项目名称		承办《中心组学习》《内蒙古宣传思想文化工作》《内蒙古宣传》办刊业务项目									
主管部门		实践杂志社部门					实施单位实践杂志社				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分
		年度资金总 额	80.00	80.00		80.00		10	100.00		10
		其中：财政 拨款	80.00	80.00		80.00		——	100.00		——
		上年结转资 金	0.00	0.00		0.00		——	0		——
		其他资金	0.00	0.00		0.00		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		通过财政补助，弥补《中心组学习》《内蒙古宣传思想文化工作》《内蒙古宣传》3本刊物办刊资金的不足，从而保证3本刊物的内容质量、印刷质量等不因经费紧缺而下降。做好3本刊物的编审核、翻译、出版工作，更好服务全区各级党委（党组）理论学习、提升全区宣传思想文化工作水平。					2021年3本刊物绩效目标已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	出版《中心组学习》	正向	等于	12.0	12	期	10	10	
			出版《内蒙古宣传思想文化》	正向	等于	6.0	6	期	5	5	
			出版《内蒙古宣传》	正向	等于	6.0	6	期	5	5	
		质量指标	刊发稿件质量合格率	正向	大于等于	90.0	100	%	5	5	
			刊物印刷质量合格率	正向	大于等于	90.0	100	%	5	5	
		时效指标	稿件错误修改及时率	正向	大于等于	90.0	100	%	5	5	
			刊物出版及时率	正向	大于等于	90.0	90	%	5	5	
		成本指标	差旅、邮电、印刷等办公费用	正向	等于	50.0	50	万元	5	5	
			翻译、劳务等人员费用	正向	等于	30.0	30	万元	5	5	
	效益指标	社会效益	宣贯政策知晓率	正向	大于等于	60.0	100	%	10	10	
			刊物覆盖率	正向	大于等于	60.0	90	%	10	10	
			刊物影响率	正向	大于等于	60.0	90	%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	刊物读者满意度	正向	大于等于	80.0	100	%	10	10	
总分									100	100	

项目支出绩效自评表(2022年度)											
项目名称		内蒙古文明网业务项目									
主管部门		实践杂志社部门				实施单位		实践杂志社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分
		年度资金总额	100.00	100.00		100.00		10	100.00		10
		其中：财政拨款	100.00	100.00		100.00		——	100.00		——
		上年结转资金	0.00	0.00		0.00		——	0		——
		其他资金	0.00	0.00		0.00		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		通过财政专项资金，办好内蒙古文明网运营工作，着力提升全区宣传思想文化工作和精神文明建设工作水平。					通过财政专项资金，办好内蒙古文明网运营工作，这里提升全区宣传思想文化工作和精神文明建设工作水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	内蒙古文明网发稿	正向	大于	4842.0	5366	篇	10	10	
			“文明内蒙古”微信公众号发稿	正向	大于	1076.0	1385	篇	10	10	
		质量指标	内蒙古文明网稿件质量合格率	正向	大于等于	90.0	93	%	5	5	
			“文明内蒙古”微信公众号稿件质量合格率	正向	大于等于	90.0	91	%	5	5	
		时效指标	稿件错误修改及时率	正向	大于等于	90.0	92	%	5	5	
			稿件发布及时率	正向	大于等于	90.0	98	%	5	5	
		成本指标	劳务成本、产品制作、稿费	正向	等于	97.0	97	万元	5	5	
			差旅费	正向	等于	3.0	3	万元	5	5	
	效益指标	社会效益	宣贯政策知晓率	正向	大于等于	60.0	65	%	10	10	
			粉丝覆盖率	正向	大于等于	60.0	70	%	10	10	
			平台影响率	正向	大于等于	60.0	80	%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	粉丝读者满意度	正向	大于等于	80.0	82	%	10	10	
总分									100	100	

（三）部门评价项目绩效评价结果。

以“学习强国”内蒙古学习平台2021年运维项目为例，该项目绩效评价综合得分为96.5分，绩效评价结果为“优”。重点项目绩效评价得分情况详见部门具体绩效评价结果。

第三部分 名词解释

（一）财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等资金。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入，包括未纳入财政预算的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入、事业单位固定资产出租收入等。各单位从本级财政部门以外的同级单位取得的经费、从非本级财政部门取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金。

（五）使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

（六）年初结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金。

（七）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

（八）年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。其中：人员经费指政府收支分类经济科目中的“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”；公用经费指政府收支分类经济科目中除“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”外的其他支出。

（十）项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

（十一）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十二）“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其

中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。未包含行政单位或参照公务员法管理事业单位的部门，参照此口径公开本部门的日常公用经费，并与预算公开保持一致。

（十四）工资福利支出（支出经济分类科目类级）：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

（十五）商品和服务支出（支出经济分类科目类级）：反映单位购买商品和服务的支出（不包括用于购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出）。

（十六）对个人和家庭的补助（支出经济分类科目类级）：反映用于对个人和家庭的补助支出。

（十七）资本性支出（支出经济分类科目类级）：反映

非各级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及构建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：祁敏 联系电话：0471-4812504