

2022 年度实践杂志社部门决算公开

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门机构设置及决算单位构成情况

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算支出决算情况说明
- 六、一般公共预算基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十一、项目支出决算情况说明
- 十二、机构运行经费支出决算情况说明
- 十三、政府采购支出决算情况说明
- 十四、国有资产占用情况说明
- 十五、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、项目收入支出决算表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

九、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十一、财政拨款“三公”经费支出决算表

十二、机构运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分 部门概况

一、主要职能、职责

实践杂志社是中共内蒙古自治区委员会直属的正厅级事业单位。杂志社坚持围绕中心、服务大局，充分运用《实践》期刊、网站、“学习强国”内蒙古学习平台等宣传渠道,推进传播形式和语态创新，打造高传播力传播端，发挥党刊宣传引领作用，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二、部门机构设置及决算单位构成情况

1.根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室、总编室、第一编辑部、第二编辑部、专刊部、“学习强国”内蒙古学习平台服务中心、融媒体产品制作传播部、网络运维部、通联部、党群工作部和离退休人员工作处。本部门无下属单位。

2.从决算单位构成看，纳入本部门 2022 年部门汇总决算编制范围的预算单位共计 1 家，具体包括：实践杂志社部门本级。详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	实践杂志社	公益二类事业单位

三、2022 年度部门主要工作完成情况

2022 年，实践杂志社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对内蒙古的重要指示精神，聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，坚

持党媒姓党、政治家办社原则，以政治建设为统领，推动党媒深度融合发展，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为全力推进落实“五大任务”、全方位建设“模范自治区”提供了坚强思想保证和强大精神力量。

一是践行职责使命，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。始终把研究宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，突出杂志社优势、特色，加强顶层谋划、深度策划，持续开设“总书记的深情牵挂”“理论学习”等专栏，策划推出“领航中国”主题报道，组织开展“沿着总书记的足迹”主题征集活动，全年全媒体刊播作品达1000余篇，总阅读量超3000万。

二是精心策划设计，深入开展党的二十大精神宣传报道。实践杂志社各宣传平台围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，联动自治区各有关单位、各盟市，以《实践》杂志、“学习强国”内蒙古学习平台、“北疆理论风景线”微信公众号、实践抖音号等为载体，发挥各工作室、工作小组创新优势，策划推出系列高传播力宣传阐释作品和先进典型事迹报道，全方位、多角度展示全区各地各部门学习宣传贯彻党的二十大精神的生动实践。

三是创新方式手段，开展系列重大主题宣传报道。紧跟自治区党委、政府中心工作，先手策划、深度创新，聚

焦“五大任务”“两个打造”“五个立起来”“五个大起底”、经济社会高质量发展、疫情防控等重大主题，原创推出系列新媒体产品，形成了“实践评论现象”，发挥好党媒的舆论引导作用。

四是大力推动党媒融合发展。健全统筹一体的联动策划生产机制，打造全新《实践》杂志，加强新媒体传播能力建设，培养全媒体专业人才，优化部门平台岗位职责职能，改革发展取得明显成效。

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

实践杂志社部门 2022 年度收入、支出决算总计 3,031.29 万元。与年初预算相比，收、支总计各减少 2,258.76 万元，减少 42.70%，变动原因：疫情导致很多业务活动没有开展，支出较年初预算减少较大；与上年决算相比，收、支总计各增加 67.33 万元，增长 2.27%。其中：一般公共预算财政拨款收入增长了 13.65 万元，经营收入增长了 27.71 万元，其他收入增长了 308.02 万元，使用非财政拨款结余 0 万元，年初结转和结余增加-282.05 万元。

（一）收入决算总计 3,031.29 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 3,428.26 万元。与上年决算相比，增加 349.38 万元，增长 11.35%，变动原因：一般公共预算财政拨款收入增长，由于 2022 年根据自治区相关文件调增了工资薪金；拓展了其他业务活动增加了经营收入和其他业

务收入。

2.使用非财政拨款结余 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：不存在此项内容。

3.年初结转和结余-396.97 万元。与上年决算相比，增加-282.05 万元，增长 245.43%，变动原因：主要是上年度受疫情影响经营收入较差，导致总体收支缺口较大。

（二）支出决算总计 3,031.29 万元。包括：

1.本年支出决算合计 3,226.76 万元。与上年决算相比，减少 134.17 万元，减少 3.99%，变动原因：一是 2021 年根据自治区相关文件要求调增了人员薪资标准，2022 年财政对奖金、机关事业单位基本养老保险、住房公积金、基本工资、退休费等项目增加补助 226.62 万元；二是 2022 年较上年度减少了办公新址维修项目 123.34 万元、脱贫攻坚主题图书出版经费项目 46.72 万元、电子公文系统改造升级项目 38.34 万元，内蒙古文明网、学习强国内蒙古学习平台等项目支出有小幅调整，较上年共计减少了 202.8 万元；三是 2022 年末由于邮局拖欠刊物收入，该年度 8-12 期刊物发行费未结算，较上年减少了 147.82 万元。支出各项增减相抵较 2021 年减少了 134.17 万元。

2.结余分配 308.02 万元。结余分配事项：利息收入 118.11 万元、宣传收入 180.9 万元、其他专项收入 9 万元。与上年决算相比，增加 308.02 万元，增长 0.00%，变动原因：一是 2022 年单位以前年度经营结余产生利息收入；二

是 2022 年承接了外部宣传业务。

3.年末结转和结余-503.49 万元。结转和结余事项：单位存续年度累计的收支差额。与上年决算相比，增加-106.52 万元，增长 26.83%，变动原因：主要是新媒体的快速发展直接影响纸质刊物的发行量，制约了收入增长，同时人员工资性支出、媒体融合方面的业务支出不断增加，导致收支赤字。

二、收入决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度本年收入决算合计 3,428.26 万元，其中：

本年一般公共预算财政拨款收入 1,921.65 万元，占 56.06%；

本年政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年事业收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年经营收入 1,198.59 万元，占 34.96%；

本年附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；

本年其他收入 308.02 万元，占 8.98%。



图 1.收入决算图

三、支出决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度本年支出决算合计 3,226.76 万元，其中：

本年基本支出 310.05 万元，占 9.61%；

本年项目支出 1,611.60 万元，占 49.94%；

本年上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；

本年经营支出 1,305.11 万元，占 40.45%；

本年对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。



图 2.支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

实践杂志社部门 2022 年度财政拨款收入、支出决算总计 1,921.65 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 207.50 万元，增长 12.11%，变动原因：1、2022 年中途追加《中心组学习》《内蒙古宣传思想文化工作》《内蒙古宣传》办刊业务经费 36.41 万元、“北疆新时代”APP 运营项目 30 万元、内蒙古文明网运营项目 73.06 万元；2、一般公共预算基本支出年中追加了基本工资 24.3 万元、奖金 84.9 万元、住房公积金 10.2 万元、抚恤金 1.38 万元，受疫情影响年初预算项目退回资金 154.86 万元。与上年决算相比，收、支总计各增加 13.66 万元，增长 0.72%，变动原因：定项补助 2022 年较上年增加了 28 万元，其他项目有少量减少。

五、一般公共预算支出决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度一般公共预算财政拨款支出决算 1,921.65 万元。与年初预算 1,714.15 万元相比，完成年初预算的 112.11%。其中：

（一）文化旅游体育与传媒支出（类）

文化旅游体育与传媒支出类决算数为 1508.47 万元，与年初预算相比增加 93.8 万元。

1.其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算 1414.67 万元，支出决算 1508.47 万元，完成年初预算的 106.63%。决算数与年初预

算数的差异原因：一般公共预算基本支出年中追加了基本工资 24.3 万元、奖金 84.9 万元，受疫情影响年初预算项目退回部分资金。

（二）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出类决算数为 302.99 万元，与年初预算相比增加 103.50 万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算 79.48 万元，支出决算 181.61 万元，完成年初预算的 228.50%。决算数与年初预算数的差异原因：根据自治区有关文件年中追加了退休人员基础绩效奖金 107.2 万元。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 80 万元，支出决算 80.00 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数的差异原因：该项与年初预算无差异。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 40 万元，支出决算 40.00 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数的差异原因：该项与年初预算无差异。

（三）卫生健康支出（类）

卫生健康支出类决算数为 19.00 万元，与年初预算相比增加 0.00 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年

初预算 19 万元，支出决算 19.00 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数的差异原因：该项与年初预算无差异。

（四）住房保障支出（类）

住房保障支出类决算数为 91.20 万元，与年初预算相比增加 10.20 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 81 万元，支出决算 91.20 万元，完成年初预算的 112.59%。决算数与年初预算数的差异原因：根据自治区相关文件调增薪资及对住房改革支出住房公积金给予的经费追加。

六、一般公共预算基本支出决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 310.05 万元，其中：

（一）人员经费 307.87 万元。

主要包括：基本工资、奖金、住房公积金、退休费、抚恤金、生活补助。

（二）公用经费 2.19 万元。

主要包括：退休人员公用支出中其他商品和服务支出。

七、一般公共预算项目支出决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 1,611.60 万元，其中：

（一）工资福利支出 959.00 万元。

主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金。

我单位为公益二类事业单位，部分人员经费缺口通过项目形式弥补，故我单位项目支出中包含人员经费开支。

（二）商品和服务支出 634.23 万元。

主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、培训费。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

实践杂志社部门 2022 年度财政拨款“三公”经费预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.00%。其中：因公出国（境）费预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.00%；公务用车购置及运行维护费预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.00%；公务接待费预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.00%。2022 年度财政拨款“三公”经费支出决算与预算差异原因：我单位为公益二类事业单位，“三公”经费 2022 年未通过财政拨款资金解决，故财政拨款“三公”经费各项为 0。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

实践杂志社部门 2022 年度财政拨款“三公”经费支出

0.00 万元。因公出国（境）费支出 0.00 万元，占 0.00%；公务用车购置及运行维护费支出 0.00 万元，占 0.00%；公务接待费支出 0.00 万元，占 0.00%。其中：

1. 因公出国（境）费支出 0.00 万元，全年出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：我单位为公益二类事业单位，“三公”经费 2022 年未通过财政拨款资金解决，故财政拨款“三公”经费各项为 0。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 0.00 万元。其中：

（1）公务用车购置支出 0.00 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆，开支内容：无。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：我单位为公益二类事业单位，“三公”经费 2022 年未通过财政拨款资金解决，故财政拨款“三公”经费各项为 0。

（2）公务用车运行维护费支出 0.00 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2022 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 0 辆。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：我单位为公益二类事业单位，“三公”经费 2022 年未通过财政拨款资金解决，故财政拨款“三公”经费各项为 0。

3. 公务接待费支出 0.00 万元。其中：国内公务接待支

出 0.00 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：无；国（境）外公务接待支出 0.00 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：无。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：我单位为公益二类事业单位，“三公”经费 2022 年未通过财政拨款资金解决，故财政拨款“三公”经费各项为 0。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度政府性基金支出决算 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度国有资本经营预算支出决算 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、项目支出决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度预算安排项目 8 个，实施项目 8 个，完成项目 8 个，项目支出总金额 1,611.60 万元。资金来源包括年初结转结余 0.00 万元，本年财政拨款金额 1,611.60 万元，本年其他资金 0.00 万元。

十二、机构运行经费支出决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度机构运行经费支出决算 2.19 万元。比上年决算相比，增加 2.19 万元，增长 0.00%，变

动原因：本年财政预算增加了退休人员公用经费。

十三、政府采购支出决算情况说明

实践杂志社部门 2022 年度政府采购支出总额 1,023.19 万元，其中：政府采购货物支出 88.56 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 934.63 万元。授予中小企业合同金额 559.54 万元，占政府采购支出总额的 54.69%，其中：授予小微企业合同金额 407.91 万元，占授予中小企业合同金额的 39.87%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出合同金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出合同金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出合同金额的 100 %。

十四、国有资产占用情况说明

实践杂志社部门截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 11 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 2 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 1 辆，其他用车 7 辆；单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

十五、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

实践杂志社部门根据预算绩效管理要求组织对 2022 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中一级项目 0 个，二级项目 8 个，共涉及资金 1,611.60 万元，占一般公

共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，其中，一级项目 0 个，二级项目 0 个，共涉及资金 0.00 万元，占应纳入绩效自评的政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对定项补助项目、“学习强国”内蒙古学习平台运营经费项目、“学习强国”业务经费项目、少数民族刊物业务补助项目、2022 年“北疆新时代”APP 运营项目、2022 年《中心组学习》《内蒙古宣传思想文化工作》《内蒙古宣传》办刊业务、2022 年内蒙古文明网运营项目、《实践》党刊业务补助等 8 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 1611.6 万元，政府性基金支出 0 万元。从评价情况看，以上项目自评得分均在 90 分以上，结果均为 A 类，总体项目绩效执行情况较好。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

实践杂志社部门 2022 年度在决算中反映 8 个一般公共预算项目，以及 0 个政府性基金项目，共 8 个项目的绩效自评结果。

“学习强国”内蒙古学习平台运营经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。全年预算数为 426.81 万元，执行数为 426.81 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：

产出指标完成情况：

1. 数量指标。

(1) “学习强国”内蒙古学习平台更新作品数，目标值大于 13000 篇，实际更新 20108 篇。分值 8，得分 8。

(2) “学习强国”内蒙古学习平台推送中宣部作品，目标值大于 780 篇，实际推送 800 篇，分值 7，得分 7。

2. 质量指标。

(1) “学习强国”内蒙古学习平台使用积分排名，目标值学员积分排名全国中上游，实际保持中上游，分值 10，得分 10。

(2) “学习强国”内蒙古学习平台稿件差错率，目标值小于 0.02%，实际小于 0.02%，分值 5，得分 5。

3. 时效指标。

(1) 平台建设项目周期，目标值 1 年，实际完成 1 年，分值 5，得分 5。

(2) 稿件发布时效，目标保证平台稿件及专栏专题稿件每日正常发布，实际平台稿件及专栏专题稿件每日正常发布，分值 5，得分 5。

4. 成本指标。

(1) 差旅费，目标值 20 万元，实际完成 16.40 万元，分值 5，得分 5。

(2) 稿件审核劳务费，目标值 280.5 万元，实际完成 236.5 万元，分值 5，得分 5。

效益指标完成情况：

1. 社会效益。

(1) 推动我区各级各类党支部、全体党员运用平台开展学习，使平台成为党组织学习最重要的阵地，目标深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，推广用好“学习平台”，建好内蒙古分平台，在全区形成比学赶帮超的学习氛围，以学习促进各级党组织建设，实际已按既定目标任务完成，分值 10，得分 10。

2. 可持续影响。

(1) 总平台建设及推广使用，目标在党员干部和群众中持续推广总平台，并积极为总平台提供需要的学习资源，实际已按既定目标任务完成，分值 10，得分 10。

(2) 内蒙古分平台建设，目标积极配合总平台，突出学习特色、理论特色、实践特色、党建特色、地方特色、文化文明特色“六大特色”，做好稿件作品的生产推荐发布，实际已按既定目标任务完成，分值 10，得分 10。

满意度指标完成情况：

服务对象满意度指标。平台使用者及受众者满意度，目标值大于等于 80%，实际完成 90%，分值 10，得分 10。

发现的主要问题及原因：

1. 没有设立经济效益、生态效益等指标。由于“学习强国”内蒙古学习平台为政务宣传平台，故不具备盈利性质，没有创造利润。该项目也不涉及生态效益问题。

2. 指标设置不够标准化，项目绩效目标分解不够细化、匹配度不够强。

“学习强国”业务经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.32 分。全年预算数 200 万元，执行数为 166.33 万元，完成预算的 93.32%。项目绩效目标完成情况：

产出指标完成情况：

1. 数量指标。

（1）平台搭建及升级后党员覆盖率，目标值大于等于 80%，实际完成 80%，分值 8，得分 8。

（2）更新作品数，目标值每日大于等于 20 篇，实际完成大于等于 20 篇，分值 7，得分 7。

2. 质量指标。

（1）平台使用积分排名，学员积分排名全国中上游，实际完成 100%，分值 10，得分 10。

（2）稿件差错率小于等于 0.02%，分值 5 分，得分 5 分。

3. 时效指标。

（1）平台建设项目周期 1 年，分值 5，得分 5。

（2）保证平台稿件及专题专栏每日正常签发，分值 5，得分 5。

4. 成本指标。

严格按照项目预算拨付资金数执行。项目专项资金 200 万元，执行了 166.33 万元。

效益指标完成情况：

1. 社会效益。

推动我区各级各类党支部全体党员运用平台开展学习，分值 10，得分 10。

2. 可持续影响指标。

（1）总平台建设及推广使用，在党员干部和群众中持续推广总平台，并积极为总平台提供需要的学习资源，分值 10，得分 10。

（2）内蒙古分平台，内蒙古学习平台积极配合总平台，突出学习、理论、实践、党建、地方、文化文明特色，做好稿件作品的生产推荐发布，分值 10，得分 10。

满意度指标完成情况：

服务对象满意度，相关工作人员满意度，目标值大于等于 80%，实际完成 90%，分值 10，得分 10。

定向补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。全年预算数 677 万元，执行数为 579 万元，完成预算的 98.55%。项目绩效目标完成情况：

产出指标完成情况：

1. 数量指标。

（1）保障人数，目标值等于 66 人，实际完成 66 人，分值 8，得分 8。

（2）刊物出版期数，目标值等于 12 期，实际完成 12 期，分值 7，得分 7。

2. 质量指标。

(1) 确保发放金额无误，目标值严格按照财政部门规定，准确计算并发放，实际完成严格按照财政部门规定，准确计算并发放，分值 7，得分 7。

(2) 工资计算的正确率，目标值大于等于 90%，实际完成 90%，分值 8，得分 8。

3. 时效指标。

(1) 工资支付时间，目标值及时发放，实际完成及时发放，分值 5，得分 5。

(2) 工资下发时间，目标值小于等于 3 天，实际完成 3 天，分值 5，得分 5。

4. 成本指标。

(1) 严格按标准发放，目标值严格按照财政部门规定，准确计算发放，严禁乱发津补贴，实际完成严格按照财政部门规定，准确计算发放，严禁乱发津补贴，分值 5，得分 5。

(2) 财政津补贴，目标值小于等于 89 万，实际完成 89 万，分值 5，得分 5。

效益指标完成情况：

1. 社会效益。

(1) 确保稳定，目标值等于 100%，实际完成 100%，分值 20，得分 20。

2. 可持续影响。

(1) 促进发展，目标值保证单位正常运转，事业发展

可持续，实际完成保证单位正常运转，事业发展可持续，分值 10，得分 10。

满意度指标完成情况：

1. 服务对象满意度。

职工满意度，目标值大于等于 90%，实际完成 90%，分值 10，得分 10。

少数民族刊物业务补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。全年预算数 101 万元，执行数为 101 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：

产出指标完成情况：

发布宣传稿件数量，目标值大于等于 300 篇，实际完成 300 篇，分值 8、得分 8；出版书籍（报刊、杂志）数量 90000 册，目标值等于 90000 册，分值 7、得分 7；期刊编校差错率小于等于 0.02%，实际小于 0.02%，分值 10、得分 10；刊发稿件合格率，目标值大于等于 90%，实际大于 90%，分值 5、得分 5；出刊时间，目标值设为每月 1 日之前，实际为已完成，分值 5、得分 5；舆情及时处置率，目标值大于等于 90%，实际大于 90%，分值 5、得分 5；刊物印刷成本，目标值小于等于 2.5 元每册，实际完成每册 2.5 元，分值 5、得分 5；津贴补贴，目标值小于等于 80 万元，实际完成 80 万元，分值 5、得分 5。

效益指标完成情况：

宣贯政策知晓率，目标值大于等于 90%，实际大于 90%，分值 10、得分 10；主流媒体报道次数大于等于 10 次，实际大于 10 次，分值 10、得分 10；增强刊物可读性，扩大覆盖面和影响力有效提高，实际有效提高，分值 10、得分 10。

满意度指标完成情况：

作者队伍对刊物满意度大于等于 80%，实际大于 80%，分值 10、得分 10。

《实践》党刊业务补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。全年预算数 199 万元，执行数为 199 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：

产出指标完成情况：

1. 数量指标。

（1）出版书籍（报刊、杂志）数量，目标值大于等于 90000 册/期，实际完成 130000 册/期，分值 10，得分 10。

（2）发布宣传稿件数量，目标值大于等于 300 个，实际完成 300 个，分值 10，得分 10。

2. 质量指标。

（1）刊发稿件质量合格率，目标值大于等于 90%，实际完成 90%，分值 10，得分 10。

3. 时效指标。

（1）舆情及时处置率，目标值大于等于 90%，实际完

成 90%，分值 10，得分 10。

4. 成本指标。

(1) 刊物印刷成本，目标值小于等于 5 元，实际完成 3 元，分值 10，得分 10。

效益指标完成情况：

1. 社会效益指标。

(1) 宣贯政策知晓率，目标值大于等于 90%，实际完成 90%，分值 10，得分 10。

(2) 主流媒体报道次数，目标值大于等于 10 次，实际完成 10 次，分值 10，得分 10。

2. 可持续影响指标。

(1) 增强刊物可读性，扩大覆盖面和影响力，目标值优良中低差其他，实际完成优其他，分值 10，得分 10。

满意度指标完成情况：

1. 服务对象满意度指标。

(1) 刊物读者满意度，目标值大于等于 80%，实际完成 85%，分值 10，得分 10。

表 1

项目支出绩效自评表 (2022 年度)							
项目名称	“学习强国”内蒙古学习平台运营经费						
主管部门	实践杂志社部门			实施单位	实践杂志社		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金 总额	450	426.81	426.81	10	100.00	10

		其中：财政拨款	450	426.81		426.81		——	100.00		——
		上年结转资金	0.00	0		0		——	0		——
		其他资金	0.00	0		0		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		保证“学习强国”内蒙古学习平台的正常运营及“学习强国”学习平台稿件终审签发办公系统和办公室的正常运行。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	平台搭建及升级后党员覆盖率	正向	大于等于	80	80	%	8	8	
			更新作品数	正向	大于等于	20	48	件/天（平均）	7	7	
		质量指标	平台使用积分排名	定性		学员积分排名全国中上游	保持中上游		10	10	
			稿件差错率	反向	小于	0.02	小于0.02	%	5	5	
		时效指标	平台建设项目周期	正向	等于	1	1	年	5	5	
			稿件发布时效	定性		保证平台稿件及专栏专题稿件每日正常发布	平台稿件及专栏专题稿件每日正常发布		5	5	
		成本指标	差旅费	反向	小于等于	20	20	万	5	5	
			稿件审核劳务费	反向	小于等于	280.5	280.5	万	5	5	

效益指标	社会效益	推动我区各级各类党支部、全体党员运用平台开展学习，使平台成为党组织学习最重要的阵地	定性		深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，推广用好“学习平台”，建好内蒙古分平台，在全区形成比学赶帮超的学习氛围，以学习促进各级党组织建设。	已按既定目标任务完成		10	10	
	可持续影响	总平台建设及推广使用	定性		在党员干部和群众中持续推广总平台，并积极为总平台提供需要的学习资源。	已按既定目标任务完成		10	10	
		内蒙古分平台建设	定性		积极配合总平台，突出学习特色、理论特色、实践特色、党建特色、地方特色、文化文明特色“六大特色”，做好稿件作品的生产推荐发布	已按既定目标任务完成		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	平台使用者及受众满意度	正向	大于等于	80	90	%	10	10
总分								90	90	

表 2

项目支出绩效自评表 (2022 年度)												
项目名称		“学习强国”业务经费										
主管部门		实践杂志社部门					实施单位		实践杂志社			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率（%）		得分	
		年度资金总额	200.00	200.00		166.33		10	83.17		8.32	
		其中：财政拨款	200.00	200.00		166.33		——	83.17		——	
		上年结转资金	0.00	0		0		——	0		——	
		其他资金	0.00	0		0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		保证“学习强国”内蒙古学习平台的正常运营及“学习强国”学习平台稿件终审签发办公系统和办公室的正常运行。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	平台搭建及升级后党员覆盖率	正向	大于等于	80	80	%	8	8		
			更新作品数	正向	大于等于	20	20	日	7	7		
		质量指标	平台使用积分排名	定性		学员积分排名全国中上游	100	%	10	10		
			稿件差错率	反向	小于等于	0.02	0.02	%	5	5		

		时效指标	平台建设 项目周期	正向	等于	1	1	年	5	5	
			稿件签 发时效	定性		保证平 台稿件 及专题 专栏每 日正常 签发	已完成		5	5	
		成本指标	终审签 发系统 “小黑 屋”专 线费用 (邮电 费)	反向	小于等 于	150	148.8	年	5	5	
			培训费	反向	小于等 于	34.2	5.53	万	5	5	
	效益指标	社会效益	推动我 区各级 各类党 支部全 体党员 运用平 台开展 学习	定性		深入学 习宣传 习近平 新时代 中国特色 社会主义思 想推广 用好学 习平台 建好内 蒙古分 平台在 全区形 成比学 赶帮超 的学习 氛围以 学习促 进各级 党组织 建设	深入学 习宣传 习近平 新时代 中国特色 社会主义思 想推广 用好学 习平台 建好内 蒙古分 平台在 全区形 成比学 赶帮超 的学习 氛围以 学习促 进各级 党组织 建设		10	10	
		可持续 影响	总平台 建设及 推广使 用	定性		在党员 干部和 群众中 持续推 广总平 台，并 积极为 总平台 提供需 要的学习 资源。	在党员 干部和 群众中 持续推 广总平 台，并 积极为 总平台 提供需 要的学习 资源。		10	10	

			内蒙古分平台	定性		内蒙古学习平台积极配合总平台，突出学习、理论、实践、党建、地方、文化文明特色，做好稿件作品的生产推荐发布。	内蒙古学习平台积极配合总平台，突出学习、理论、实践、党建、地方、文化文明特色，做好稿件作品的生产推荐发布。		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	平台使用者及受众者满意度	正向	大于	80	90	%	10	10	
总分									90	90	

表 3

项目支出绩效自评表 (2022 年度)							
项目名称	定项补助						
主管部门	实践杂志社部门			实施单位	实践杂志社		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	677.00	677.00	579.00	10	85.52	8.55
	其中：财政拨款	677.00	677.00	579.00	——	85.52	——
	上年结转资金	0.00	0	0	——	0	——
	其他资金	0.00	0	0	——	0	——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过财政补助保证单位在职人员的工资福利待遇发放不受影响。						

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标	保障人数	正向	等于	66		人	8	8			
			刊物出版期数	正向	等于	12		期	7	7			
		质量指标	确保发放金额无误	定性		严格按照财政部门规定，准确计算并发放			7	7			
			工资计算的正确率	正向	大于等于	90		%	8	8			
		时效指标	工资支付时间	定性		及时发放			5	5			
			工资下发时间	反向	小于等于	3		天	5	5			
		成本指标	严格按照标准发放	定性		严格按照财政部门规定，准确计算发放，严禁乱发津补贴			5	5			
			财政津补贴	反向	小于等于	89		万	5	5			
		效益指标	社会效益	确保稳定	正向	等于	100		%	20	20		
			可持续影响	促进发展	定性		保证单位正常运转，事业发展可持续			10	10		
		满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	正向	大于等于	90		%	10	10		
		总分									90	90	

表 4

项目支出绩效自评表 (2022 年度)												
项目名称		少数民族刊物业务补助										
主管部门		实践杂志社部门					实施单位		实践杂志社			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数			全年执行数		分值	执行率 (%)		得分
		年度资 金总额	101.00	101			101.00		10	100.00		10
		其中： 财政拨款	101.00	101.00			101.00		——	100.00		——
		上年结 转资金	0.00	0			0		——	0		——
		其他资 金	0	0			0		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		通过财政补助，弥补蒙文刊物收支缺口，保证蒙文刊物质量不因经费紧缺而下降。					从 2022 年全年运转情况来看，绩效评价总体目标基本实现，蒙文刊物内容质量、印刷质量均有所保障，蒙文刊物全年发行 16650 余册，合计 199800 余本，较好地完成了刊物覆盖率目标。					
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指 标	指标性 质	指标方 向	年度指 标值	实际完 成值	计量单 位	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施	
绩效指 标	产出指 标	数量指 标	发布宣 传稿件 数量	正向	等于	300	已完成	篇	8	8		
			出版书 籍（报 刊、杂 志）数 量	正向	等于	90000	已完成	册	7	7		
		质量指 标	期刊编 校差错 率	反向	小于等 于	0.02	小于 0.02	%	10	10		
			刊发稿 件合格 率	正向	大于等 于	90	大于 90	%	5	5		
		时效指 标	出刊时 间	定性			每月 1 日之前	已完成			5	5

			舆情及时处置率	正向	大于等于	90	大于 90	%	5	5	
		成本指标	刊物印刷成本	反向	小于等于	2.5	等于 2.5	元/本	5	5	
			津贴补贴	反向	小于等于	80	等于 80	万元	5	5	
	效益指标	社会效益	宣贯政策知晓率	正向	大于等于	90	大于 90	%	10	10	
			主流媒体报道次数	正向	大于等于	10	大于 10	次	10	10	
		可持续影响	增强刊物可读性，扩大覆盖面和影响力	定性		有效提高	有效提高		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	作者队伍对刊物满意度	正向	大于等于	80	大于 80	%	10	10	
	总分								90	90	

表 5

项目支出绩效自评表 (2022 年度)							
项目名称	《实践》党刊业务补助						
主管部门	实践杂志社部门			实施单位	实践杂志社		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	199.00	199.00	199.00	10	100.00	10
	其中：财政拨款	199.00	199.00	199.00	——	100.00	——
	上年结转资金	0.00	0	0	——	0	——
	其他资金	0	0	0	——	0	——

年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		通过财政补助，达到刊物收入支出平衡的目的，从而保证党刊的内容质量、印刷质量等不因经费紧缺而下降，保证党刊的顺利编辑出版发行。					从 2022 年全年运转情况来看，绩效评价总体目标基本实现，刊物内容质量、印刷质量均有所保障，刊物全年发行 13 万余册，较好地完成了刊物覆盖率目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	出版书籍（报刊、杂志）数量	正向	等于	90000	130000	册	10	10	
			发布宣传稿件数量	正向	等于	300	300	篇	5	5	
		质量指标	印刷质量合格率	正向	大于等于	95	95	%	10	10	
			刊发稿件质量合格率	正向	大于等于	90	90	%	5	5	
		时效指标	舆情及时处置率	正向	大于等于	90	90	%	5	5	
			刊物出刊时间	正向	大于等于	95	95	%	5	5	
		成本指标	刊物印刷成本	反向	小于等于	2.5	2.5	元/本	5	5	
			物流成本	反向	小于等于	4500	4500	期	5	5	
	效益指标	社会效益	发挥党刊的理论宣传、实践指导等功能	定性		有效发挥	有效发挥		20	20	
		可持续影响	增强刊物可读性，扩大覆盖面和影响力	定性		有效提高	有效提高		10	10	

	满意度 指标	服务对象 满意度	刊物读 者满意 度	正向	大于等 于	80		%	10	10	
总分									90	90	

（三）部门项目绩效评价结果。

以少数民族刊物业务补助项目为例，该项目绩效评价综合得分为100分，绩效评价结果为“优”。重点项目绩效评价得分情况详见部门具体绩效评价结果。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、财政专户管理教育收费：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

七、其他收入：取得的除上述“财政拨款收入”、

“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

八、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的数额。

九、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十、结余分配：指事业单位按规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取各类结余的情况。

十一、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十三、项目支出：指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十五、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十六、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十七、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门（单位）公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训

费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十八、机构运行经费：指部门使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：祁敏

联系电话：0471-4812504

第五部分 2022 年度部门决算表

详见附件。