

让北疆文化在中华文化的 浩瀚星河中熠熠生辉

文 | 实践全媒体记者 李贵文 黄莹

马铃薯响,齐刷刷的抖肩、踏步、旋转动作连贯而出;鼓点起伏,舞者的演绎鲜活灵动,幸福的画面跃然眼前。

2023年10月27日,在第十四届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞蹈评奖现场,由内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗乌兰牧骑创排的舞蹈作品《马铃薯响幸福歌》从45部终评作品中脱颖而出,荣获“荷花奖”民族民间舞第一名。

曾担任多届“荷花奖”舞蹈比赛评委的北京舞蹈学院教授潘志涛在赛后点评时激动地表示:“这支舞蹈展现出来的幸福感,抓得我心头痒痒的,那就是一种骑马人幸福感的体现。”

《马铃薯响幸福歌》以蒙古马精神为主题立意,将传统民族舞蹈与走马竞技相结合,把人与马的和谐相处表演得活灵活现,彰显出民族文化在传承保护、创新交融中的蓬勃生命力,彰显出各民族同心筑梦、铸牢中华民族共同体意识的强大凝聚力。

内蒙古艺术剧院党委书记、院长李莉:这是北疆文化的魅力,也是内蒙古文化艺术的实力。近几年,我区文艺工作者创作出了大量思想性和艺术性俱佳的艺术作品:舞剧《草原英雄小姐妹》《骑兵》、交响乐《旗帜》、民族管弦乐《丝路草原》、杂技剧《鸿雁》等等。这是我们坚持以人民为中心的创作导向,推动全区文艺事业由“高



原”迈向“高峰”的重要象征。



中国社会科学院马克思主义研究院研究员李建国:通过“荷花奖”的获奖作品,我们看到了内蒙古文艺事业的繁荣。科学理论是指引文艺奋进的光辉旗帜,坚守文化根

脉、顺应时代发展、推动创作生产,就要完整、准确、全面践行习近平文化思想,不断用马克思主义最新理论成果丰富文化血脉。

为了传承发展好根植在北疆大地上的优秀文化,自治区党委深入贯彻习近平总书记对内蒙古的重要指示精神,以习近平文化思想为统领,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信自强,把握文化发展规律,紧密结合实际,提出打造北疆文化品牌,努力书写中华民族现代文明的内蒙古篇。

让北疆文化建设热起来

孙绍骋书记在呼和浩特市调研北疆文化建设工作并主持召开座谈会、召开北疆文化研究与建构研讨会……在一场场汇聚精神力量、打响北疆文化品牌的会议上,思想的火花相互碰撞,理论探讨的氛围浓厚热烈,大家对推进北疆文化建设的重要意义形成高度共识。



中共中央党校(国家行政学院)中国史教研室主任、教授王学斌:建设中华民族现代文明,是推进中国式现代化的必然要求,是社会主义精神

文明建设的重要内容。打造这一具有内蒙古特质的地域性文化品牌,就是要深刻把握“两个结合”的重大意义,传承发展中华优秀传统文化,推动中华民族现代文明建设,为提升内蒙古的正面形象提供有力支撑,为推进现代化建设注入强大精神力量。

内蒙古自治区党委宣传部

理论处处长王虎:习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族



现代文明,是我们在新时代新的文化使命。北疆文化品牌的打造是传承发展中华优秀传统文化,推动中华民族现代文明建设的有力举措。要以习近平文化思想为根本遵循和指引,完整、准确、全面学习领会这一重要思想,切实将其全过程地落实到北疆文化品牌打造的各环节,确保不跑偏、不走样。

8月20日,内蒙古师范大学北疆文化研究院成立;9月12日,内蒙古社会科学院北疆文化研究中心揭牌;11月16日,内蒙古大学北疆文化研究院成立……内蒙古大地上正在掀起北疆文化研究热潮。



**内蒙古自治区社会科学
院党委委员、院长包银山:**

打造北疆文化这一具有内蒙古特质的地域性文化品牌,必须自觉赋予其铸牢中华民族共同体意识的内涵和要求,从党和国家工作大局、从中华民族整体利益的高度想问题、作决策、抓

工作;要坚持增进共同性,不断壮大中华文化这一主干,并在此基础上繁荣各民族文化这一枝叶;要树立和突出各民族共有共享的中华文化符号和中华民族形象,推进中华民族共有精神家园建设。

打造北疆文化品牌,是内蒙古全面落实习近平文化思想、更好担负起新时代文化使命的实际行动,是内蒙古区域文化建设不可或缺的重要一环,是奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要举措,对当前树立正确的中华民族历史观、凝聚民族团结进步文化向心力、铸牢中华民族共同体意识具有重大意义。

让北疆文化成果火起来

由内蒙古自治区党委宣传部指导、内蒙古广播电视台策划推出的大型文化综艺节目《长城长》第二季11月15日开机录制,来自全国各地的知名专家学者和选手齐聚一堂,深耕北疆文化,赓续中华文脉,让根植在北疆大地上的优秀文化在新时代活起来火起来。



**内蒙古自治区党委宣传
部副部长,内蒙古广播电视台
党组书记、台长高文鸿:**要以

习近平文化思想为指引,牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这条主线,充分发挥主流媒体主力军

主渠道主阵地作用,坚持守正创新,强化责任担当,以好节目好新闻好作品,生动展现内蒙古各族人民交往交流交融的历史,阐明中华民族多元一体格局的形成过程,增强各族人民对中华文化的认同,凝聚起全区上下敢想敢干、敢闯敢拼的精神力量,切实为北疆文化建设、全方位建设模范自治区营造浓厚氛围。

为推进北疆文化建设,内蒙古日报社精心打造大型全媒体传播活动“遇见‘河套人’”,推出近百个产品,被国内200多个主流媒体转载,全网综合浏览量超过3.5亿,成为推动铸牢中华民族共同体意识走深走实,唱响北疆文化品牌的一次生动实践。



内蒙古日报社党委书记、社长王登华: 溯源历史,北疆文化源远流长,与中华文化一脉相承、赓续发展、从未间断。历史上的每一次

文化融合汇聚,都为北疆文化注入了新的血液、活力和动力。对于党报媒体而言,我们需要把握好北疆文化的丰富内涵和基本特征,生动讲好内蒙古大地上各民族交往交流交融的发展故事,充分展现北疆文化深厚的历史底蕴和现实基础。

内蒙古日报社还携手呼和浩特市推出“北疆文化·青城印记——寻迹文化符号集群项目”,梳理历史文化,探寻文明进程,找寻中华文明一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。

呼和浩特市委常委、宣传

部部长新娜: 我们将充分挖掘守望相助理念的丰富内涵,大力弘扬蒙古马精神和“三北精神”,依托首府国家历史文化名城的丰厚底蕴,培育建设中华民族现代文明,打造北疆博物馆之城、雕塑之城、艺术之城和现代文明之城,赋予北疆文化更加鲜明的精神特质,将北疆文化建设全面融入首府现代化建设,全力构筑各民族共有精神家园。



为讲好北疆文化故事,实践杂志社充分发挥优势特色,在“学习强国”内蒙古学习平台和“识见”微公号陆续推出《“内蒙古印象”:何以成为“现象”》《从这里读懂内蒙古打响“北疆文化”品牌的雄心壮志》《文艺出圈的内蒙古实践》等传播广、影响大的评论文章,推动北疆文化品牌立起来。

实践杂志社党委书记、

社长李洪才: 要植根中华优秀传统文化,坚持守正创新,深刻理解守望相助理念的丰富内涵,深入宣传阐释北疆文化;要充分挖掘和生动展现内蒙古大地上的厚重历史文化和丰富人文资源,加强选题策划,阐释好北疆文化蕴含的家国情怀,让更多优秀的理论传播、新闻评论作品“落地开花”。



推进北疆文化建设,必须站在传承发展中华优秀传统文化、推动中华民族现代文明建设的高度,深化研究阐释,创作文艺精品,推进普及传播,书写好中华民族现代文明的内蒙古篇章。

让北疆文化产业强起来

11月19日,为期4天的第四届长三角文博会在上海闭幕。本次长三角文博会,内蒙古展区围绕“弘扬北疆文化 赓续中华文脉”主题,设置“亮丽北疆”“印象北疆”“乐游北疆”“数字北疆”“北疆礼物”5大板块,内蒙古24家文化企业亮出的拳头产品,新颖文创、魅力非遗、冰雪线路……无不展现出北疆文化的独特魅力。

“做得很可爱啊,内蒙古已经在我的旅游清单里啦,争取明年去,这羊我一定要去看。”在“北疆礼物”展区,上海观众张婷非常喜欢来自内蒙古高勒牧德公司小羊的文创玩偶。除了文创产品售卖,“文创+文旅融合”的概念展示,也受到许多参展观众的关注。

内蒙古牛马羊文化艺术

传播公司董事长刘晨光: 在文旅中加入“动物IP”,利用草原动物的形象性,可以打造出具有生动体验的北疆文旅融合产业。“牛犇犇”“马翥翥”“羊犇犇”是三个以



内蒙古最具代表性的动物——牛马羊作为设计原型的动漫 IP 形象。我们通过设计牛马羊的 IP 形象,让文旅产业更加具象化、视觉化、故事化,从而更好讲述北疆故事。



内蒙古自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长刘鹏飞:

要围绕打造北疆文化品牌做具体工作、发挥独特作用。

在文化和旅游方面重点做好艺术创作展演、公共文化服务、文化遗产保护利用、文旅产业融合发展等工作,让北疆文化唱响全国、走向世界,真正有形有感有效。

近期,内蒙古党委宣传部与内蒙古文旅厅重磅推出“亮丽北疆·草原红色之子红色研学线路”“亮丽北疆·革命战争红色研学旅游线路”“亮丽北疆·塞外抗战红色研学旅游线路”等 10 条红色研学旅游精品线路。10 条线路遍及全区,为赓续红色血脉、传承红色基因、用好红色资源做出新实践。

赤峰市委常委、宣传部部长乔雪峰:

内蒙古是中国共产党领导建立的第一个民族自治区,长期享有“模范自治区”的崇高荣誉,红色文化贯穿各族人民共同奋斗、共求解放、共谋发展的全部历程,是北疆文化重要组成部分。借助今年红色旅游蓬勃发展之势,北疆大地上丰厚的红色资源正在成为一个个寓教于游的红色景区景点,伟大革命精神放射出新的时代光芒。

在打造北疆文化品牌的过程中,要推动经济发展和文化建设协同并进,通过经济的高质量发展

赋能北疆文化品牌建设,使其得到更广泛的传播,更具活力和可持续影响力。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举:北疆文化



是基于内蒙古的地域生态及人文生活提炼的整体文化范畴,体现了相应的产业经济发展导向。在新时代打造北疆文化品牌,把文化资源优势转化为经济发展优势,需要在“文化+产业”的维度上持续发力,以内蒙古的厚重历史文化和丰富人文资源带动相关产业发展,不断提升文化产品品质和价值。

近年来,内蒙古文化产业交出亮眼成绩单:《片警宝音》《守望相思树》等电影斩获殊荣、屡捧大奖,交响乐《旗帜》、管弦乐《丝路草原》等全国巡演、攒足人气,“内蒙古印象”摄影展、万里茶道主题活动等实力“出圈”……一部部优秀作品、一次次文化交流,在讲述感人故事、塑造经典角色的同时,也展现了新时代内蒙古的新气象。



内蒙古自治区文联党组书记、主席冀晓青:

要聚焦办好两件大事,实现闯新路、进中游目标,深化北疆文化文艺理论研究,编辑出版《北疆文化文学

艺术研究概观系列丛书》,推动各文艺门类立足北疆文化构建更为全面、系统的文艺理论体系;要统筹推进主题文艺创作和文艺活动,实施新时代内蒙古文学攀登工程、《北疆文学大系》创作项目、新时代生态文学发展专项计划等,开展“八千里边关北疆行”美术家采风创作活动,内蒙古“弘扬蒙古马精神”主题美术摄影展,“艺韵北疆”内蒙古美术、雕塑、书法、摄影跨年大展等活动,引领文艺创作,推出精品力作,努力把北疆文化这个品牌唱响唱精彩。

文化是最深沉、最持久、最强大的力量。5000 多年的文明历史积淀出的中华文化如浩瀚星河。我们要继续守正创新、开拓进取,赓续北疆大地的历史文脉,让北疆文化在中华文化的浩瀚星河中熠熠生辉。[宝旗]